

Changer,
dans le sens de **s'enrichir** et **agir**



Concilier
l'humain et l'économique

Im
Laurence Malazzi

Quelques témoignages

« En qualité de VP HR Corporate, j'ai été amené à faire appel à des prestations de coaching dans le cadre de l'accompagnement de notre programme de Change Management.

Exclusivement destiné à des cadres à haut potentiel, en charge de projets de transformation, le coaching avait pour but de permettre à ces cadres de gagner en leadership, de passer un cap pour mener à bien des projets stratégiques, voire vitaux pour le Groupe.

A raison de 2 à 3 rendez-vous chaque mois avec leur coach, j'ai vu ces cadres gagner progressivement en assurance, légitimant leur rôle de managers d'équipes transverses, mais également d'interlocuteurs crédibles de la Direction Générale lors des réunions de notre Steering Committee.

A l'issue de ces 6 à 7 mois de coaching, outre le très large retour sur investissement lié à la réussite des projets, nous sommes parvenus à faire grandir cette population en terme de prise de responsabilités, ainsi qu'à renforcer leur motivation par cet investissement ciblé du Groupe les concernant. »

Philippe DELFORGE

VP HR Corporate / ARC INTERNATIONAL

« Le coaching avec Laurence a été une bouffée d'oxygène. Les séances m'ont aidé à me poser les bonnes questions, à désamorcer certaines croyances et à prendre du recul.

Un très grand merci à Laurence, pour son énergie communicative : je me suis toujours sentie en confiance. »

Nathalie

Coaching d'équipe

Générer ou renforcer les capacités et les volontés d'une collaboration efficace, performante et intelligente.

Bénéfices attendus

- > esprit collaboratif
- > performance collective
- > motivation individuelle et collective
- > contribution de chacun
- > climat créatif et stimulant

Publics concernés

- > équipes managériales
- > équipes commerciales et grands comptes
- > équipes pluridisciplinaires
- > comités de direction

Ateliers sur-mesure

- > d'une journée à 2 jours
- > à géométrie variable (de 5 à plus de 100 participants)
- > aux processus et aux résultats facilement transposables



LE SYNERGOMÈTRE

- > Stimuler la **communication interne** au service de l'efficacité collective.
- > Optimiser la circulation de l'information, notamment pour les équipes dispersées et en cas d'utilisation intensive du mail.

LE WORLD CAFE

- > Stimuler l'**intelligence collective**.
- > Résoudre un problème, prendre une décision.

LE CARROUSEL

- > **Responsabiliser, impliquer** chaque membre de l'équipe dans la réussite collective.
- > Générer le processus de coopération et d'engagement.
- > Favoriser la prise de décision collective.

LES PARFUMS DE LA RELATION

- > **Co-construire** une relation positive à partir des visions individuelles.
- > Explorer la vision personnelle de chaque membre de l'équipe
- > Construire la vision collective, associée à un plan d'action.

Motivation & Performance collective



Coaching d'équipe

LES NIVEAUX LOGIQUES

- > **Aligner & mettre en action** les personnes avec les objectifs à fort enjeu.
- > Mettre les personnes en mouvement vers une direction.
- > Faire émerger et ancrer une vision de soi.

LE SWOT

- > **Impliquer** toute l'équipe dans le succès.
- > Confirmer une stratégie, bâtir un plan d'action sur la base d'un constat "forces/faiblesses & opportunités/menaces".

LE VILLAGE

- > **Faire réussir une équipe** au delà des jeux de pouvoir, en posture d'intelligence collective.
- > Se positionner et ajuster sa posture au sein de l'équipe.

LES CUBES

- > **Comprendre son fonctionnement** face aux objectifs & performer en utilisant ses ressources.
- > Gérer les objectifs, la prise de risques, le stress et acquérir la confiance en soi.

Coaching individuel

Aligner mission, ressources et comportements, en s'appuyant sur les valeurs de la personne coachée, au profit du collectif.

Bénéfices attendus

- > faire émerger une vision de soi et l'aligner sur les objectifs à forts enjeux de l'entreprise
- > gagner en assurance pour influencer ses partenaires au travail
- > responsabiliser et impliquer
- > performer en optimisant ses ressources
- > être en posture de manager-coach ou de leader
- > asseoir sa légitimité (nouvelles fonctions...)
- > gérer le stress en situation difficile
- > rétablir une relation de confiance (coaching de relation)

Publics concernés

- > dirigeants
- > middle managers
- > ... mais aussi, personnes en situation de changement ou de questionnement
- > ou bien encore **vous**

Quelques témoignages

« Laurence m'a proposé tout au long de ce travail des thèmes de réflexion et des pistes d'action à creuser, issus souvent d'un recentrage de mon attention et de mon analyse sur l'écoute de mes émotions et de mes pensées intérieures. L'une des compétences que Laurence a mise en œuvre est bien une aptitude à se focaliser sur une ligne de pensée et à déjouer avec aisance toutes mes tentatives de m'en écarter. En effet, il est difficile parfois d'examiner en plein jour les émotions qui vous tourmentent et les idées toutes faites qui guident votre action au quotidien. Des paradigmes doivent être revisités. C'est dur. On est tenté d'esquiver, de digresser, de rationaliser. Laurence recadre, aiguillonne, redirige patiemment. Au total, sensibilité, disponibilité, bienveillance, mais aussi persévérance et focalisation sur le résultat. »

Simon

« Le coaching fut une expérience très enrichissante. Laurence est une personne à l'écoute qui, par le biais de questions et d'outils/exercices, m'a permis d'atteindre mes objectifs. Elle a su m'accompagner dans cette démarche et surtout m'aider à explorer des domaines où l'on ne souhaite pas s'aventurer... Un grand merci à elle car, grâce à notre travail en commun, je suis plus efficace et performante à mon poste de travail.

J'ai une phrase que j'ai apprise lors de mon coaching et que je me répète souvent c'est 'faire ce qui est bon pour moi' ! »

Delphine





Qui suis-je ?

- > une coach certifiée (ICF), consultante et formatrice expérimentée, coachant en français ou en anglais;
- > certifiée à l'outil Success Insights®;
- > convaincue qu'une entreprise performante est celle où les gens se rencontrent, échangent, trouvent du sens;
- > focalisée sur trois axes essentiels: les motivations profondes, les stratégies de développement et le leadership des personnes et des équipes coachées, pour réaliser les enjeux stratégiques de l'entreprise;
- > travaillant en réseau avec des pairs certifiés et expérimentés.

Ma philosophie ?

- > créativité, énergie, curiosité, esprit de dépassement;
- > exigence, sens du résultat, intelligence des situations.